**Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение**

**«Новониколаевский детский сад № 13»**

**План работы проекта сетевого взаимодействия**

**«Азбука финансов»**

Ответственный за проект:

Ст. воспитатель, воспитатель

координатор Власюк М.П.

с. Новониколаевка, 2021г.

**Цель проекта** – способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей старшего и подготовительного дошкольного возраста.

**Основные задачи:**

Помочь дошкольнику выработать следующие умения и навыки:

- понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);

- уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;

- признавать авторитетными качества человека-хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем — щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.);

- рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации;

- объяснить взаимосвязь между экономическими и этическими категориями: труд, товар, деньги, цена, стоимость - с одной стороны и нравственными понятиями, такими, как бережливость, честность, экономность, щедрость и т.д.;

- научить детей правильно вести себя в реальных жизненных ситуациях, носящих экономический характер (покупка в магазине, плата за проезд в транспорте и т.д.)

- сформировать первичные экономические понятия.

**Основными формами работы и средствам обучения являются:**

- сюжетно ролевая игра;

- дидактические игры и задания, игровые упражнения;

- развлечения, познавательные досуги;

- викторины и квест - игры.

**Организация занятий:** занятия построены на чередовании различных видов деятельности (просматривание, познавательные беседы, выполнение творческих заданий).

**Ожидаемые результаты:**

**Воспитанников:** К концу обучения планируется сформировать у детей основные финансовые представления:

- что такое деньги,

- как заработать и правильно потратить деньги,

- что такое цена,

- следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна; что такое реклама

2. Смогут регулировать потребности в соответствии с возможностями, выбирать предметы, необходимые в различных условиях, понимать значимость труда, выбирать товар в соответствии с ценой и качеством, разумно расходовать деньги, понимать необходимость экономии денег.

**Педагогов:**

* + познакомятся с формами и приемами обучения детей основам финансовой грамотности;
  + овладеют умениями, как преподнести детям финансовую грамотность в максимально увлекательной форме и как с помощью различных приёмов стимулировать детский интерес.
  + Сформируется банк заданий в рамках заявленного проекта.

**Перспективный план**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Дата проведения | Мероприятие | Результаты | Ответственные |
| 1. | Март 2021г | Организационная онлайн встреча участников проекта:  Знакомство с парциальной программой «Азбука финансов». Обсуждение плюсов и минусов. | Рекомендации педагогам по выбору форм и методов в работе с детьми. | Координатор,  педагоги |
| 2. | Апрель 2021г. | Онлайн - семинар для воспитателей «Сюжетно ролевые игры как форма закрепления пройденного материала»  Викторина для педагогов «По дорогам финансовой грамотности» | Педагоги оценят значимость сюжетно ролевых игр как формы закрепления пройденного материала.  Педагоги оценят свои знания и пробелы в них. | Координатор,  педагоги |
| 3. | Май 2021г | -Онлайн – семинар «Предметно развивающая среда и ее роль в формировании основ финансовой грамотности у детей старшего и подготовительного дошкольного возраста»»  - Онлайн викторина для детей «Финансовые звёзды»  Обсуждение знаний и умений детей на основе проведённой викторины  - Планирование работы сообщества на следующий год. | О предметно пространственной среде  Педагоги оценят знания детей и пробелы в них.  Проверка знаний детей | Координатор,  педагоги, воспитанники. |